

ФИЛИАЛ «ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ ЛЕНИНСКОГО КОМСОМОЛА БЕЛОРУССИИ» УЧРЕЖДЕНИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора

_____ С.В.Артёмова

«_____» _____ 20____ г

Основы предпринимательской деятельности

Методические рекомендации
по изучению учебного предмета,
задания для контрольных работ и рекомендации
по их выполнению для учащихся заочной формы обучения

по специальности 2-37 01 06 “Техническая эксплуатация
автомобилей (по направлениям)”, гр. ЗТЭА- 41

Гомель 2024

Автор: преподаватель Гришанова А.М.

Разработано на основе учебной программы предмета «Основы предпринимательской деятельности», утвержденной ректором УО РИПО 2022г.

Рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссии преподавателей учебных предметов профессионального компонента специальности «Операционная деятельность в логистике»

Протокол № 1 от 25.09.2024 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ / Гришкова А.П./

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный предмет "Основы предпринимательской деятельности" входит в структуру специального цикла учебного плана учреждения образования, реализующего образовательные программы среднего специального образования по специальности 2-37 01 06 "Техническая эксплуатация автомобилей (по направлениям)".

Учебная программа разработана на основании примерного тематического плана по учебному предмету "Основы предпринимательской деятельности".

Целью изучения учебного предмета является формирование у учащихся представления об основах предпринимательской деятельности, формирование умений разрабатывать бизнес-проекты, документально оформлять создание новых предприятий, осуществлять бизнес-планирование и обосновывать инвестиционные проекты, взаимодействовать с деловыми партнерами на рынках.

Учебной программой по учебному предмету "Основы предпринимательской деятельности" определены цели изучения каждой темы, спрогнозированы результаты их достижения в соответствии с уровнями усвоения учебного материала.

В результате изучения учебного предмета учащиеся должны:
знать на уровне представления:

основные направления социально-экономического развития транспортной системы Республики Беларусь;

особенности современного этапа социально-экономического развития государства;

основные методы и стратегии товарной и ценовой политики предприятия, условия и факторы формирования рыночного спроса на продукцию (услуги), понятие и факторы, определяющие конъюнктуру рынка;

значение менеджмента в экономике;

знать на уровне понимания:

организационно-правовые формы организаций;

функции и принципы управления, организационную структуру управления организацией, технологию принятия управленческих решений;

методы и способы проведения маркетинговых исследований;

уметь:

выбирать оптимальную организационную структуру управления;

принимать управленческие решения;

анализировать соотношение спроса и предложения, формировать эффективный хозяйственный портфель предприятия.

С целью закрепления теоретических знаний учащихся и приобретения ими необходимых умений предусмотрено проведение практических занятий. Форма проведения практических занятий по темам определяется преподавателем исходя из целей обучения, содержания учебного материала и

уровня материально-технического обеспечения учреждения образования.

Для контроля усвоения программного учебного материала предусмотрено проведение обязательной контрольной работы, задания для которой разрабатываются преподавателем и обсуждаются на заседании соответствующей цикловой комиссии учреждения образования.

В учебной программе по учебному предмету ”Основы предпринимательской деятельности“ приведены критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся по учебному предмету, разработанные на основе десятибалльной шкалы и показателей оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях среднего специального образования; перечень оснащения кабинета оборудованием, техническими и демонстрационными средствами обучения, необходимыми для обеспечения образовательного процесса.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество учебных часов	
	всего	в том числе на практические занятия
Введение	2	
1. Сущность и основные признаки предпринимательства	2	
2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	2	
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	2
4. Основные этапы организации предпринимательской деятельности	4	2
5. Концепция маркетинга в предпринимательской деятельности	4	2
6. Коммуникационная политика	8	4
7. Ценовая политика в предпринимательстве	4	2
<i>Обязательная контрольная работа № 1</i>	1	
8. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства	9	4
Итого	42	16

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Цель обучения	Содержание темы	Результат
	ВВЕДЕНИЕ	
Ознакомить с целями и задачами учебной дисциплины, ее содержанием, значением в системе подготовки специалистов.	Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», ее содержание, связь с другими учебными дисциплинами, значение в системе подготовки специалистов.	Высказывает общее суждение о целях и задачах учебной дисциплины, ее содержании, связи с другими учебными дисциплинами, значении в системе подготовки специалистов.
	Тема 1. Сущность и основные признаки предпринимательства	
Дать понятие о сущности предпринимательства, его видах. Ознакомить с основными функциями и признаками предпринимательства.	Сущность предпринимательства, его виды. Функции предпринимательства. Признаки предпринимательства.	Высказывает общее суждение о сущности предпринимательства. Описывает виды предпринимательской деятельности, даёт им характеристику. Характеризует функции предпринимательства. Перечисляет признаки предпринимательства.
	Тема 2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	
Сформировать знания об основных нормативных актах, регулирующих предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь. Дать понятие антимонопольного регулирования, прекращения деятельности (банкротства).	Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование. Правовое регулирование интеллектуальной собственности. Правовое регулирование прекращения деятельности (банкротства).	Высказывает общее суждение об основных нормативных актах, регулирующих предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь. Описывает антимонопольное регулирование. Объясняет алгоритм прекращения деятельности (банкротства).
	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
Дать понятие о предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Сформировать знания о наиболее распространенных организационно-правовых формах предпринимательства.	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц.	Высказывает общее суждение о предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Характеризует наиболее распространенные организационно-правовые формы предпринимательства.
	Практические занятия	
Сформировать навыки выбора вида деятельности и вида организационно-правовой формы ведения предпринимательской	Выбор вида предпринимательской деятельности (выбор организационно-правовой формы). Выбор предпринимательской	Обосновывает предпринимательскую идею. Объясняет выбор одной из организационно-правовых форм ведения данного вида

Цель обучения	Содержание темы	Результат
деятельности.	идеи и ее обоснование.	деятельности.
Тема 4. Основные этапы организации предпринимательской деятельности		
<p>Сформировать представление о целях и задачах бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Ознакомить с документами, необходимыми для регистрации индивидуального предпринимателя. Объяснить алгоритм создания юридического лица.</p>	<p>Бизнес-план. Регистрация индивидуального предпринимателя. Алгоритм создания юридического лица и особенности его регистрации.</p>	<p>Высказывает общее суждение о целях, задачах бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Называет документы, необходимые для регистрации ИП. Объясняет алгоритм создания юридического лица.</p>
Практические занятия		
<p>Научить разрабатывать проект Учредительного договора, Устава.</p>	<p>Составление учредительных документов. Разработка проекта Учредительного договора, Устава.</p>	<p>Разрабатывает примерный проект Учредительного договора, Устава.</p>
Тема 5. Концепция маркетинга в предпринимательской деятельности		
<p>Сформировать представление о целях, задачах маркетинга и значимости в предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования. Ознакомить с основными понятиями маркетинга, субъектами и объектами. Сформировать понятие функций, видов, комплекса маркетинга. Объяснить особенности формирования товарной политики, ценовой политики, коммуникационной и распределительной политики в предпринимательской деятельности. Дать понятие о маркетинговой информационной системе, внутренней и внешней информации.</p>	<p>Цели, задачи маркетинга в предпринимательской деятельности. Маркетинг как философия бизнеса. Основные понятия и определения маркетинга, субъекты и объекты. Функции маркетинга, виды маркетинга, комплекс маркетинга: особенности формирования товарной политики, ценовой политики, коммуникационной и распределительной политики в предпринимательской деятельности. Маркетинговая информационная система. Внутренняя и внешняя информация.</p>	<p>Высказывает общее суждение о целях, задачах и значимости маркетинга в предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования. Называет субъекты и объекты маркетинга, функции, виды, характеризует понятие комплекса маркетинга. Объясняет особенности формирования товарной политики, ценовой политики, коммуникационной и распределительной политики в предпринимательской деятельности. Описывает маркетинговую информационную систему, внутреннюю и внешнюю информацию.</p>
Практические занятия		
<p>Научить определять</p>	<p>Определение ассортимента</p>	<p>Определяет широту, глубину,</p>

Цель обучения	Содержание темы	Результат
рациональный товарный ассортимент товаров (услуг). Широту, глубину, насыщенность, гармоничность товарного ассортимента. Научить собирать, анализировать и обрабатывать маркетинговую информацию.	товаров (услуг). Анализ маркетинговой информации. Определение ассортимента товаров (услуг). Определение широты, глубины, насыщенности, гармоничности товарного ассортимента. Анализ маркетинговой информации. Способы ее сбора и обработки.	насыщенность, гармоничность товарного ассортимента. Собирает, анализирует и обрабатывает маркетинговую информацию.
Сформировать понятие о маркетинговых коммуникациях, этапах процесса разработки эффективных маркетинговых коммуникаций. Сформировать понятие о рекламе, ее задачах, основных разновидностях, о планировании рекламной деятельности. Ознакомить с особенностями рекламной деятельности в Республике Беларусь. Дать понятие стимулирования сбыта, связей с общественностью, спонсорства. Сформировать понятие личной продажи, об основных этапах процессов личной продажи, о преимуществах прямого маркетинга и его типах.	<p>Тема 6. Коммуникационная политика</p> <p>Понятие и значение коммуникационной политики. Коммуникационные средства маркетинга: реклама, личная продажа, стимулирование продаж, общественные связи, спонсорство. Сущность, задачи рекламы. Основные разновидности рекламы. Планирование рекламной деятельности. Рекламная деятельность в Республике Беларусь. Сущность стимулирования сбыта. Основные этапы процесса подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта. Связи с общественностью, их функции. Основные решения в сфере спонсорства и в сфере маркетинга связей с общественностью. Понятие личной продажи. Основные этапы процесса личной продажи. Преимущества прямого маркетинга. Типы прямого маркетинга.</p>	<p>Высказывает общее суждение о коммуникационных средствах. Описывает основные средства маркетинговых коммуникаций, этапы процесса разработки эффективных коммуникаций. Излагает задачи рекламы, основные ее разновидности рекламной деятельности. Высказывает общее суждение об особенностях рекламной деятельности в Республике Беларусь. Планирует стимулирование сбыта, организацию общественных связей. Описывает основные решения в сфере спонсорства и общественных связей. Объясняет роль личной продажи в реализации коммуникационной политики. Описывает этапы процесса личной продажи. Объясняет преимущества прямого маркетинга, его типы.</p>
Научить разрабатывать план рекламной деятельности предприятия. Научить делать выбор средства и времени рекламного обращения. Сформировать умения оценивать эффективность рекламной деятельности.	<p>Практические занятия</p> <p>Разработка рекламных мероприятий. Выбор средства и установление времени рекламного обращения. Оценка эффективности рекламной деятельности.</p>	<p>Разрабатывает план рекламной деятельности предприятия. Выбирает средства и время рекламного обращения. Оценивает эффективность рекламной деятельности.</p>

Цель обучения	Содержание темы	Результат
<p>Научить планировать эффективные пути продвижения товаров и услуг, оперировать различными приемами маркетинга в области личной продажи и стимулирования сбыта.</p>	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Выбор путей продвижения товаров и услуг. Планирование личной продажи и стимулирования сбыта.</p>	<p>Формирует эффективные пути продвижения товаров и услуг, оперирует различными приемами маркетинга в области личной продажи и стимулирования сбыта.</p>
<p>Тема 7. Ценовая политика в предпринимательстве</p>		
<p>Дать представление об основных задачах ценовой политики.</p> <p>Сформировать понятие об основных этапах процесса ценообразования, методах определения цены. Сформировать понятие о стратегиях рыночного ценообразования, методах установления цен на новые товары.</p>	<p>Понятие и основные задачи ценовой политики. Этапы ценообразования.</p> <p>Методы и стратегии рыночного ценообразования. Методы установления цены на новые товары: метод "снятие сливок", "проникновение на рынок", установления цены на "товар-имитатор".</p>	<p>Высказывает общее суждение об основных задачах ценовой политики.</p> <p>Описывает основные этапы ценообразования. Объясняет стратегии рыночного ценообразования, методы установления цен на новые товары.</p>
<p>Сформировать умения определения отпускной цены на изделие, расчета скидок, выбора ценовой стратегии.</p>	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Определение цены товара (услуги).</p> <p>Определение отпускной цены на изделие, расчет скидок. Выбор ценовой стратегии.</p>	<p>Определяет отпускную цену на изделие, рассчитывает скидки, выбирает ценовую стратегию.</p>
<p>Обязательная контрольная работа № 1</p>		
<p>Тема 8. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства</p>		
<p>Сформировать понятие о финансовых ресурсах предприятия (ИП), внутренних и внешних источниках финансирования.</p>	<p>Финансовые ресурсы предприятия (индивидуального предпринимателя). Методики определения финансового состояния и платежеспособности. Банковское обслуживание и кредитование.</p>	<p>Высказывает суждение о финансовых ресурсах предприятия (ИП) внутренних и внешних источниках финансирования.</p>
<p>Сформировать умения определения показателей финансового состояния организации, сравнения их с нормативными.</p>	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Анализ финансового состояния предпринимательской структуры.</p> <p>Определение показателей финансового состояния организации, сравнение их с нормативными.</p>	<p>Определяет показатели финансового состояния организации, сравнивает их с нормативными.</p>
<p>Сформировать умения анализа условий кредитного договора.</p>	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Оформление и заключение кредитного договора.</p> <p>Изучение типового кредитного договора банка.</p>	<p>Анализирует условия кредитного договора.</p>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом по учебному предмету «Основы предпринимательства» учащиеся заочной формы обучения выполняют домашнюю контрольную работу и пишут итоговую контрольную работу.

Домашняя контрольная работа включает в себя 3 теоретических вопроса и 1 практическое задание.

Вариант контрольной работы соответствует порядковому номеру по журналу.

Контрольная работа должна быть написана аккуратно в отдельной тетради. Страницы тетради должны быть пронумерованы, на них должны быть оставлены поля 3-4 см для замечаний преподавателя-рецензента. Текст должен быть написан через строчку.

На титульном листе работы указывается наименование колледжа, курс, специальность, фамилия, имя, отчество учащегося, шифр его личного дела, вариант контрольной работы.

До начала выполнения контрольной работы учащийся должен самостоятельно изучить темы курса.

В контрольной работе не допускается дословное переписывание материала из учебников, учебных пособий и других источников. Ответ на теоретический вопрос учащийся должен излагать своими словами, по возможности, подкрепить его практическими примерами организации финансирования деятельности предприятия по месту работы.

В конце работы учащиеся должны привести список использованной литературы, указать дату выполнения и поставить свою подпись.

Не зачтенная контрольная работа должна быть выполнена вновь или доработана согласно указаниям рецензента.

**Задание для выполнения домашней контрольной работы
для заочного отделения группы ЗТЭА-41**

Задания по вариантам

№ варианта	№ теоретических вопросов	№ практического задания
1	1,12,23	44
2	2,13,24	43
3	3,14,25	42
4	4,15,26	41
5	5,16,27	40
6	6,17,28	39
7	7,18,29	38
8	8,19,30	37
9	9,20,31	36
10	10,21,32	35
11	11,22,33	34

Теоретические вопросы

1. Понятие предпринимательства, его сущность и признаки.
2. Субъекты, виды и формы предпринимательства
3. Права и обязанности предпринимателей, имущественная ответственность.
4. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства. Классификация субъектов хозяйствования.
5. Индивидуальный предприниматель, преимущества и недостатки.
6. Характеристика производственного кооператива и унитарного предприятия.
7. Хозяйственные товарищества: полное, коммандитное.
8. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, обязанности участников обществ.
9. Акционерные общества открытого и закрытого типа. Порядок создания, реорганизации и ликвидации акционерных обществ, органы управления.
10. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя
11. Государственная регистрация юридических лиц
12. Характеристика учредительных документов предпринимателей
13. Порядок получения лицензии, порядок получения предпринимателем печатей и штампов для своей деятельности
14. Порядок открытия расчетного счета в банке
15. Лицензирование предпринимательской деятельности
16. Прекращение предпринимательской деятельности
17. Банкротство и его виды, санация организации
18. Сущность предпринимательского риска, его основные элементы и черты
19. Виды предпринимательского риска
20. Виды потерь при возникновении предпринимательского риска и их оценка

21. Страхование предпринимательского риска
22. Коммерческая тайна предпринимателя, виды информации, относимые к коммерческой тайне
23. Кредитование субъектов хозяйствования, виды кредитов
24. Финансовые ресурсы организации, источники финансирования
25. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия
26. Сущность и значение бизнес-плана, порядок и случаи его разработки, содержание вводного раздела бизнес-плана (резюме).
27. Структура и содержание финансового плана и стратегии финансирования в бизнес-плане предпринимателя
28. Содержание стратегии маркетинга, плана производства и организационного плана в бизнес-плане предпринимателя
29. Содержание разделов бизнес-плана: оценка рынка сбыта, конкурентоспособность, юридический план, оценка риска и страхование
30. Сущность, задачи рекламы. Основные виды рекламы.
31. Сущность стимулирования сбыта. Основные этапы процесса подготовки и проведения мероприятий по стимулированию сбыта.
32. Понятие цены. Этапы ценообразования.
33. Методы и стратегии рыночного ценообразования. Методы установления цены на новые товары.

Практические задания

34. Из приведенных ниже понятий необходимо назвать:
 - а) виды предпринимательства;
 - б) формы предпринимательства.
 - Производственная деятельность.
 - Единоличная предпринимательская деятельность.
 - Коммерческая деятельность.
 - Коллективное предпринимательство.
 - Финансовая деятельность.
 - Работа по контракту управляющим фирмы.
 - Частное предприятие.
 - Консультационная деятельность.
35. Из приведенных видов предпринимательской деятельности выделите те из них, которые относятся: а) к производственному предпринимательству; б) коммерческому предпринимательству; в) финансовому предпринимательству.
 - Производство, реализация, переделка и ремонт изделий из полудрагоценных металлов.
 - Производство и продажа мебели.
 - Деятельность на товарных биржах.
 - Оптовая торговля.
 - Услуги по купле-продаже ценных бумаг.
 - Занятие ремонтом автомобилей.
 - Производство трикотажных изделий.
 - Аудиторская деятельность.
 - Организация и проведение лотерей.
 - Производство бланков ценных бумаг.
 - Разработка методических пособий по актуальным проблемам рыночной экономики и их реализация.
 - Работа на вторичном рынке ценных бумаг.
 - Строительство индивидуальных коттеджей по заказу потребителя.

36. По приведенным ниже определениям назовите:

а) простое товарищество; б) полное товарищество; в) коммандитное товарищество.

1. Каждый из участников лично работает в организованном товариществе, действует от его имени и не вправе участвовать в других товариществах. Все участники несут неограниченную ответственность по общим долгам. При недостаточности имущества, на которое обращено взыскание, участники товарищества несут солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем принадлежащим имуществом.

2. Коммерческая организация, в которой ответственность одного или нескольких членов товарищества является полной и неограниченной, других – ограниченной в соответствии с внесенными ими вкладами. Первые участвуют в товариществе лично, другие – только путем внесенных вкладов. Соответственно распределяется и ответственность: первые при недостаточности имущества товарищества отвечают по долгам всем своим имуществом, вторые – только суммой внесенных вкладов.

3. Товарищество создается вследствие простого соглашения участников об объединении имущества и личного участия для достижения коммерческой цели и действует без образования юридического лица. В заключаемом договоре распределяется ожидаемый доход между каждым участником. Участники товарищества не отвечают по долгам друг друга, но несут солидарную ответственность по долгам товарищества всем принадлежащим им имуществом.

37. Из приведенных разделов устава предприятия и учредительного договора выделите те из них, которые относятся:

а) к уставу ООО; б) учредительному договору ООО.

1. Общие положения (юридический статус, местонахождение).
2. Предмет договора.
3. Цели, предмет и виды деятельности общества.
4. Участники общества и их доли в уставном фонде.
5. Уставный фонд и порядок его формирования.
6. Органы управления и контроля и их функции.
7. Порядок образования имущества и распределение доходов.
8. Порядок рассмотрения споров и разногласий.
9. Права и обязанности участников.
10. Срок действия договора.
11. Порядок внесения изменений и дополнений в учредительные документы.
12. Социальное обеспечение.
13. Организация, оплата и дисциплина труда.
14. Прекращение договора.
15. Коммерческая тайна.
16. Прекращение деятельности общества, выход участников из общества.
17. Адреса, паспортные данные и подписи участников.

38. Из представленного перечня документов определите те из них, которые следует представить субъекту хозяйствования в соответствующий орган для получения лицензии

1. Заявление о выдаче лицензии.
2. Бизнес-план предпринимателя.
3. Копия устава предприятия.
4. Документ, подтверждающий открытие расчетного счета в учреждении банка.
5. Копия свидетельства о государственной регистрации.
6. Копия учредительного договора.
7. Решение (приказ, постановление) учредителя о создании предприятия.
8. Протокол собрания учредителей.
9. Документ об уплате лицензионного сбора за рассмотрение заявления.

10. Копия извещения налогового органа о присвоении учетного номера налогоплательщика.

39. Дополните определения:

1. представляет собой прекращение деятельности юридического лица без правопреемства.
2. представляет собой прекращение юридического лица с переходом прав и обязанностей.
3. Различают пять видов реорганизации:
4. При составляется разделительный баланс.
5. При составляется передаточный акт.
6. При составляется промежуточный баланс.
7. это достижение договоренности между должниками и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки платежей или скидки с долгов.

40. Подберите правильные определения для следующих терминов и понятий:

Понятие:

1. Предпринимательский риск.
2. Производственный риск.
3. Финансовый риск.
4. Инвестиционный риск.
5. Чистые риски.
6. Спекулятивный риск.
7. Степень риска.

Определение:

- а) риски, связанные с производственной и хозяйственной деятельностью предприятия,
- б) вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевых сферах, совершение операций с ценными бумагами,
- в) вероятность получения как положительного, так и отрицательного результата, г) вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие не осуществится, а также, если были допущены ошибки или просчеты при обосновании и осуществлении управленческих решений,
- д) возможность получения убытков или нулевого результата,
- е) количественная оценка вероятности наступления случая потерь, а также возможного ущерба в результате воздействия соответствующего риска,
- ж) риски, связанные с техническими нововведениями, реорганизацией структуры производства и управления, определяемые «молодостью» предприятия, а также «портфельные» риски и др.

41. Найдите правильный ответ.

- Являются ли юридическим лицом:
 - а) семья; б) учебная группа; в) учебный институт.
- Может ли физическое лицо иметь имущество на правах собственности?
 - а) да; б) нет.
- Правоспособность юридического лица возникает:
 - а) в момент его создания; б) в момент совершения сделки; в) в момент осуществления произведенной или другой деятельности.
- Должно ли наименование юридического лица содержать указания его организационно-правовой формы?
 - а) да; б) нет.
- Можно ли сказать, что понятие фирмы соответствует различным:
 - а) коммерческим организациям;
 - б) некоммерческим организациям.

42. Найдите правильный ответ.

- Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан": 1) да; 2) нет.
- Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:
1) да; 2) нет.
- Может ли АО состоять из одного участника:
1) да; 2) нет.
- Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:
а) профессионализм; б) талант; в) готовность к риску.
- Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
а) Устав; б) Бизнес-план; в) Учредительный договор.
- Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
а) да; б) нет.
- Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
а) с внешней средой; б) между учредителями.

43. Найдите правильный ответ.

- Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
а) диплом; б) сертификат; в) свидетельство о регистрации.
- Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
а) Устав; б) Свидетельство о регистрации; в) лицензия на право деятельности.
- Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
а) Устав; б) Бизнес-план; в) свидетельство о регистрации.
- Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
а) Учредительный договор; б) свидетельство о регистрации; в) лицензия.
- Может ли в государственном реестре быть несколько фирм с одинаковым названием?
а) да; б) нет.

44. Найдите правильный ответ.

- Что является высшим органом управления акционерным обществом открытого типа:
а) правление;
б) совет директоров;
в) собрание акционеров;
г) держатель контрольного пакета акций.
- Если вы приобрели облигации АО, то являетесь:
а) кредитором АО;
б) совладельцем АО;
в) менеджером.
- Какова ответственность участников акционерного общества:
а) размером внесенных в уставной капитал вкладов;
б) имуществом акционеров;
в) равная ответственность всех акционеров.
- Несет ли предприниматель, создавший общество с ограниченной ответственностью по его долгам личным имуществом? Да/ Нет
- Имеет ли право предприниматель использовать наемный труд? Да/Нет

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных понятий, определений в области предпринимательства, ключевых понятий маркетинга и т.д.)
2 (два)	Различение объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (называет понятие "предпринимательство", определяет объекты, субъекты предпринимательской деятельности, дает понятие рынка, перечисляет участников рыночных отношений)
3 (три)	Фрагментарные знания в рамках программного учебного материала. Воспроизведение части программного учебного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление форм предпринимательства, организационно-правовых форм, факторов внешней и внутренней среды предприятия, факторов конъюнктуры рынка); изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; осуществление практических действий по образцу
4 (четыре)	Описание с элементами объяснения прав и обязанностей предпринимателей, правовых основ ведения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь; перечисляет формы предпринимательства и объясняет их отличительные черты; называет основные главы бизнес-плана; методы управления; уровней конъюнктуры рынка, факторов спроса и предложения, приемов ценовой политики. Применение знаний в знакомой ситуации, по образцу
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного материала (называет права и обязанности предпринимателей, перечисляет правовые основы ведения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь; перечисляет организационно-правовые формы предпринимательства, называет их отличительные черты; перечисляет основные главы бизнес-плана; основные методы управления, уровни конъюнктуры рынка, факторы спроса и предложения, приемы ценовой политики и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации, по образцу
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (перечисление прав и обязанностей предпринимателей, правовых основ ведения предпринимательской деятельности в РБ; раскрывает сущность организационно-правовых форм предпринимательства, их отличительные черты; раскрывает сущность и значение планирования предпринимательской деятельности, называет основные главы бизнес-плана; характеризует основные методы управления, уровней конъюнктуры рынка, факторов спроса и предложения, приемов ценовой политики уровней конъюнктуры рынка, факторов спроса и предложения, приемов ценовой политики и т.д.); выполнение заданий по образцу; наличие несущественных ошибок
7 (семь)	Полное, прочное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание особенностей предпринимательской деятельности в РБ; раскрывает сущность организационно-правовых форм предпринимательства, их отличительные черты; раскрывает сущность и значение планирования предпринимательской деятельности, называет предпринимательские риски и способы их снижения; характеризует основные методы управления, уровни конъюнктуры рынка, факторы спроса и предложения, приемы ценовой политики и т.д.); недостаточно самостоятельное выполнение заданий по образцу; наличие единичных несущественных ошибок

Отметка в баллах	Показатели оценки
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание особенностей предпринимательской деятельности в РБ; раскрывает сущность организационно-правовых форм предпринимательства, их отличительные черты; раскрывает сущность и значение планирования предпринимательской деятельности, называет предпринимательские риски и способы их снижения; характеризует основные методы управления, уровни конъюнктуры рынка, факторы спроса и предложения, приемы ценовой политики и т.д.); самостоятельное выполнение заданий по образцу, анализ производственных ситуаций; наличие единичных несущественных ошибок
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (развернутое описание особенностей предпринимательской деятельности в РБ; раскрывает сущность организационно-правовых форм предпринимательства, их отличительные черты; раскрывает сущность и значение планирования предпринимательской деятельности, называет предпринимательские риски и способы их снижения; характеризует основные методы управления, уровни конъюнктуры рынка, факторы спроса и предложения, приемы ценовой политики и т.д.); самостоятельное выполнение заданий по образцу, анализ производственных ситуаций, выбор оптимальных способов их решения
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (развернутое описание особенностей предпринимательской деятельности в РБ; раскрывает сущность организационно-правовых форм предпринимательства, их отличительные черты; раскрывает сущность и значение планирования предпринимательской деятельности, называет предпринимательские риски и способы их снижения; характеризует основные методы управления, уровни конъюнктуры рынка, факторы спроса и предложения, приемы ценовой политики и т.д.); предложение новых подходов к организации процессов предпринимательства, анализ производственных ситуаций, выбор оптимальных способов их решения

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНАЩЕНИЯ КАБИНЕТА

Наименование	Количество
Технические средства обучения	
Технические устройства	
Дидактическое обеспечение	
Печатные средства обучения	
Раздаточный материал	
Методические указания к практическому занятию № 1	15
Методические указания к практическому занятию № 2	15
Методические указания к практическому занятию № 3	15
Методические указания к практическому занятию № 4	15
Методические указания к практическому занятию № 5	15
Методические указания к практическому занятию № 6	15
Методические указания к практическому занятию № 7	15
Методические указания к практическому занятию № 8	15
Презентации	10
Объемные средства обучения	
Стенды	5
Организационно-правовые формы в Республике Беларусь	1
Средства защиты	
Аптечка медицинская	1
Огнетушитель	1
Оборудование помещения	
Доска классная	1
Стол аудиторный	15
Стол для преподавателя	1
Стул	31
Шкаф для хранения пособий и раздаточного материала	1

ЛИТЕРАТУРА

- Бедулина Г.Ф.** Основы предпринимательства/ Г.Ф.Бедулина.– Минск: РИВШ,2021 – 58 с.
- Глухих, П.Л.** Основы предпринимательства: учебное пособие / П.Л. Глухих; Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2014. – 140 с.
- Гулин, К.А.** Основы предпринимательства: учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.
- Манцерава Т.Ф., Кравчук Е.А., Иванова Т.В.** Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности: практикум / Т.Ф. Манцерава, Е.А.Кравчук, Т.В. Иванова – Минск: БНТУ, 2017. – 49 с
- Швец, М.Г.** Основы предпринимательской деятельности: пособие / М.Г. Швец. –Минск БГАТ, 2016. – 272 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

- Гражданский кодекс** Республики Беларусь: закон Респ. Беларусь от 07 дек. 1998 г., № 218-З (в ред. Закона от 05.01.2024г., № 197-З)
- О хозяйственных обществах:** закон Республики Беларусь от 9 дек. 1992 г., № 2020–XII (в ред. Закона от 8 июля 2024г., №27-З)
- Постановление** Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 "О Государственной программе "Малое и среднее предпринимательство" на 2021–2025 годы".
- Постановление** Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 "Стратегия развития малого и среднего предпринимательства "Беларусь - страна успешного предпринимательства" на период до 2030 года".
- Закон** Республики Беларусь "О лицензировании" от 14.10.2022 N 213-З (с изм. и доп. От 13.12.2023 № 318-З)
- Закон** Республики Беларусь "О поддержке малого и среднего предпринимательства" от 01.07.2010 № 148-З (в ред. 12.01.2023 № 31-З)
- Декрет** Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 N 1 (ред. от 18.04.2019) "О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования" (вместе с "Положением о государственной регистрации субъектов хозяйствования", "Положением о ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования")
- Декрет** Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 N 7 "О развитии предпринимательства"(ред. от 28.02.2022 № 73)